



THE GEORGIAN INSURANCE MARKET: EMERGING TRENDS, CHALLENGES, OPPORTUNITIES, AND GROWTH DRIVERS

Copyright © 2026 the Author/s
Peer review method: Double-Blind
Accepted: Yanuary 11, 2026
Published: February 17, 2026
Original scientific article
DOI suffix: 10.36962/NEC21012026-80

THE NEW ECONOMIST / სხვალი ეკონომისტი



Giorgi Abashishvili

Doctor of Business Administration,
Professor at Alte University
(<https://orcid.org/0009-0001-6183-4872>),
E-mail: giorgi.abashishvili@gmail.com



Salome Liparteliani

PhD Candidate of Caucasus
International University,
(<https://orcid.org/0009-0005-9567-5282>)
E-mail: salome.liparteliani@ciu.edu.ge

ABSTRACT

The Georgian insurance market has undergone significant transformation in recent years, driven by regulatory reforms, evolving market structures, and changing economic conditions. These developments have shaped emerging trends, created new challenges and opportunities, and influenced the financial growth prospects of insurance companies. This paper examines the role of regulation as a key growth driver within the Georgian insurance market, with a particular focus on its impact on insurers' financial performance, stability, and competitiveness.

The study employs a mixed-methods approach, combining quantitative analysis of financial data with qualitative assessment of regulatory frameworks and market perceptions. The primary objective is to evaluate how regulatory measures affect financial growth, profitability, and sustainability across the sector. Key regulatory aspects are analyzed alongside their positive and negative implications for market participants.

The research is structured around two main sections. The first section reviews the evolution of insurance regulation in Georgia, compares domestic regulatory practices with international standards, and assesses their influence on market structure and competitive dynamics. The second section analyzes insurers' financial indicators, including balance sheets and income statements, to identify trends in asset quality, capital adequacy, solvency, and profitability following regulatory changes. Empirical findings also reflect market participants' perceptions of regulatory effectiveness and associated challenges.

The analysis is based on financial data published by the State Insurance Supervision Service of Georgia, ensuring a comprehensive and reliable assessment of sector performance. By identifying key trends, challenges, opportunities, and growth drivers, the paper contributes to the existing literature and provides practical, evidence-based recommendations aimed at supporting the sustainable and competitive development of the Georgian insurance market.

Keywords: Insurance Market, Georgia, Growth, Regulation, Digitalization.



REFERENCES:

1. Murashko, O., Havrylyuk, R., Operuk, V., Zhuvahina, I., Chornovol, A., & Andriyenko, M. (2021). Economic and legal aspects of eu insurance market development. <https://www.proquest.com/docview/2565225936/fulltextPDF/F5289293D96E4460PQ/1?accountid=143042>.

2. Maier, M., Carlotto, H., Saperstein, S., Sanchez, F., Balogun, S., & Merritt, S. (2020). Improving the Accuracy and Transparency of Underwriting with Artificial Intelligence to Transform the Life-Insurance Industry. <https://www.proquest.com/docview/2451174428/fulltextPDF/1C441E3D6B54014PQ/1?accountid=143042>.

3. Verulava, t., & jorbenadze, a. (2021). Context and issues of social health insurance introduction in georgia. <https://umbalk.org/wp-content/uploads/2021/09/09.Context-and-issues-of-social-health-insurance.pdf>.

4. Porrini, D. (2015). Risk Classification Efficiency and the Insurance Market Regulation. <https://doi.org/10.3390/risks3040445>.

5. OECD. (2023). Global Insurance Market Trends 2023. <https://doi.org/10.1787/e141d5ff-en>: OECD.

6. Verulava, T. (2023). Managed Competition and Health Insurance Reforms in Georgia. [\[tion_and_Health_Insurance_Reforms_in_Georgia/links/6442f64a017bc07902cdc683/Managed-Competition-and-Health-Insurance-Reforms-in-Georgia.pdf\]\(https://www.researchgate.net/profile/Tengiz-Verulava/publication/370161825_Managed_Competition_and_Health_Insurance_Reforms_in_Georgia/links/6442f64a017bc07902cdc683/Managed-Competition-and-Health-Insurance-Reforms-in-Georgia.pdf\).

7. Lehane, D. \(2020\). Deloitte. Impact of COVID-19 on the insurance industry. <https://www2.deloitte.com/ie/en/pages/covid-19/articles/impact-COVID-19-insurance-industry.html>.

8. ISSSG \(2023\), Insurance State Supervision Service of Georgia Annual Report 2023, <<https://www.insurance.gov.ge/Files/ShowFiles?id=b91208a4-f6f9-46b5-955e-04ae81bb86ce>>

9. ISSSG \(2024\), Insurance State Supervision Service of Georgia User Guide - Consumer rights in insurance relations and current news, <<https://insurance.gov.ge/Files/ShowFiles?id=bb98ac4a-020a-4d20-b217-6efc0ecd626b>>

10. ISSSG \(2025\), Annual Report 2024, <https://insurance.gov.ge/en/page/publications>

11. XPRIMM. \(2025\), "Insurance Profile Georgia Market Overview Full Year 2024" XPRIMM Publication, <https://www.xprimmpublications.com/books/aama/#p=1>

12. World Bank Group \(2022\), "Georgia - financial sector assessment", <<https://documents.worldbank.org/en/publication/documents-reports/documentdetail/224301643135539486/georgia-financial-sector-assessment>>](https://www.researchgate.net/profile/Tengiz-Verulava/publication/370161825_Managed_Competi-</p></div><div data-bbox=)

საქართველოს სადაზღვევო ბაზარი: არსებული ტენდენციები, გამოწვევები, შესაძლებლობები და ზრდის დრაივერები

გიორგი აბაშიშვილი

ბიზნესის ადმინისტრირების დოქტორი,
ალტე უნივერსიტეტის პროფესორი
giorgi.abashishvili@gmail.com

სალომე ლიპარტელიანი

PhD კანდიდატი -
კავკასიის საერთაშორისო უნივერსიტეტი
salome.liparteliani@ciu.edu.ge

აბსტრაქტი

საქართველოს სადაზღვევო ბაზარმა ბოლო წლებში მნიშვნელოვანი ტრანსფორმაცია განიცადა, რაც განპირობებულია მარეგულირებელი რეფორმებით, ბაზრის სტრუქტურული ცვლილებებითა და ეკონომიკური გარემოს დინამიკით. აღნიშნულმა პროცესებმა ჩამოაყალიბა ახალი ტენდენციები, წარმოშვა მრავალმხრივი გამოწვევები და შესაძლებლობები და მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინა სადაზღვევო კომპანიების ფინანსურ ზრდასა და სტაბილურობაზე. ნაშრომში ყურადღება გამახვილებულია რეგულირების როლზე, როგორც ბაზრის ერთ-ერთ მთავარ ზრდის დრაივერზე, განსაკუთრებით კომპანიების ფინანსურ შედეგებზე, მდგრადობაზე და კონკურენტუნარიანობაზე.

კვლევის მეთოდოლოგია ეფუძნება კომპინირებულ მიდგომას, რომელიც აერთიანებს რაოდენობრივ ანალიზს ფინანსური მონაცემების საფუძველზე და ხარისხობრივ შეფასებას რეგულაციებისა და ბაზ-



რის მონაწილეთა შეხედულებების მიხედვით. ნაშრომის მთავარი მიზანია შეფასდეს, როგორ მოქმედებს არსებული მარეგულირებელი ჩარჩო კომპანიების ზრდასა და მომგებიანობაზე, და გამოვლინდეს მის მიერ შექმნილი შესაძლებლობები, გამოწვევები.

ნაშრომი ორი ძირითადი ნაწილისგან შედგება. პირველ ნაწილში მიმოხილულია საქართველოს სადაზღვევო ბაზრის რეგულირების განვითარების ისტორია, შედარებულია ქართული პრაქტიკა საერთაშორისო სტანდარტებთან და შეფასებულია მისი გავლენა ბაზრის სტრუქტურასა და კონკურენტულ გარემოზე. მეორე ნაწილი ეთმობა ფინანსური მაჩვენებლების დეტალურ ანალიზს, მათ შორის ბალანსისა და მოგება-ზარალის ანგარიშგებების გამოყენებით, რაც საშუალებას იძლევა განსაზღვრონ აქტივების ხარისხი, კაპიტალის საკმარისობა, გადახდისუნარიანობა და მომგებიანობის ტენდენციები რეგულაციების შემოღების შემდეგ.

კვლევის საფუძველს წარმოადგენს საქართველოს სადაზღვევო ზედამხედველის მიერ გამოქვეყნებული ოფიციალური ფინანსური მონაცემები. ნაშრომი ხაზს უსვამს ბაზრის მონაწილეების აღქმას რეგულაციების ეფექტურობის შესახებ, გამოყოფს მთავარი ტენდენციებს, პრობლემურ სფეროებს და ახალ შესაძლებლობებს. საბოლოოდ, წარმოდგენილია პრაქტიკული რეკომენდაციები, რომლებიც მიზნად ისახავს ბაზრის მდგრად, ეფექტიან და კონკურენტუნარიან განვითარებას, სასარგებლოდ როგორც საჯარო, ასევე კერძო სექტორისთვის.

საკვანძო სიტყვები: სადაზღვევო ბაზარი, საქართველო, ზრდა, რეგულირება, დიჯიტალიზაცია.

შესავალი

მსოფლიოსა თუ ქართულ რეალობაში დაზღვევის სოციალურ ეკონომიკური როლი მზარდია, რომლის პარალელურადაც იცვლება რისკის აღქმის მნიშვნელობა როგორც ინდივიდების ასევე ბიზნესის თვალსაზრისითაც. აღსანიშნავია, რომ საქართველოს სადაზღვევო ბაზარი სტაბილურად მზარდი ტენდენციით ხასიათდება. თუმცა ზემოთ თქმული გარკვეული გამოწვევების მატარებელია. ცალსახაა, რომ მარეგულირებლის კონკრეტულად, დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახურის როლი ამ მიმართულებით საკმაოდ დიდია განსაკუთრებით სადაზღვევო ბაზრის ფინანსური სტაბილურობისა და გადახდისუნარიანობის უზრუნველყოფის ნაწილში.

სადაზღვევო ბაზრის რეგულირების გავლენა კომპანიების ფინანსური ზრდის პერსპექტივებზე წარმოადგენს ერთ-ერთ მნიშვნელოვან საკითხს ეკონომიკურ მეცნიერებებში. საქართველოს სადაზღვევო სექტორი მუდმივად განიცდის ცვლილებებს და რეგულაციების განვითარებას, რაც პირდაპირ გავლენას ახდენს კომპანიების კონკურენტუნარიანობაზე, ფინანსურ სტაბილურობაზე და ზრდის პოტენციალზე. მოცემული ნაშრომი მიზნად ისახავს გაანალიზოს საქართველოს სადაზღვევო ბაზრის რეგულაციების გავლენა კომპანიების ფინანსურ განვითარებაზე, რისთვისაც გამოყენებული იქნება როგორც რაოდენობრივი, ასევე ხარისხობრივი კვლევითი მეთოდები. ნაშრომის ძირითადი მიზანია განისაზღვროს საქართველოს სადაზღვევო ბაზრის რეგულაციების გავლენა კომპანიების ფინანსურ ზრდაზე. კვლევის პროცესში განხილული იქნება რეგულაციების ძირითადი ასპექტები, მათი დადებითი და უარყოფითი

მხარეები, აგრეთვე მათი ზემოქმედება ბაზრის მოთამაშეებზე. ნაშრომი საკუთარი არსით აკადემიურ სიახლეს წარმოადგენს რამდენიმე ასპექტში: საქართველოს სადაზღვევო ბაზრის რეგულაციების გავლენის კომპლექსური ანალიზი საერთაშორისო პრაქტიკასთან შედარებით; სადაზღვევო კომპანიების ფინანსური შედეგების ცვლილებების ანალიზი რეგულაციების შემოღების შემდეგ პერიოდში; ინოვაციური რეკომენდაციების შემუშავება, რომელიც ხელს შეუწყობს ბაზრის მდგრად და კონკურენტუნარიან განვითარებას. ნაშრომის დასასრულს შემუშავებული იქნება რეკომენდაციები, რომლებიც მოიცავს: საქართველოს სადაზღვევო ბაზრის რეგულაციების გაუმჯობესების პრაქტიკულ მექანიზმებს; კომპანიებისთვის ფინანსური ეფექტიანობის გაუმჯობესების სტრატეგიებს; ბაზრის მდგრადი განვითარების ხელშეწყობის ინოვაციურ მიდგომებს. აღნიშნული კი თავის მხრივ თანაბრად ეფექტიანი იქნება როგორც კერძო ასევე საჯარო სექტორისთვის და ასევე ნებისმიერი სხვა დაინტერესებული პირისთვის.

ცნობისთვის, ნაშრომში გამოყოფილია ორი ძირითადი ქვეთავი, რომელიც აერთიანებს საქართველოს სადაზღვევო ბაზრის რეგულაციებს, მათ განვითარების ისტორიას, საერთაშორისო გამოცდილების შედარებას და მათი გავლენა სექტორის სტრუქტურაზე, ამ თავში განხილული იქნება რეგულაციების გავლენა კომპანიების ფინანსურ მაჩვენებლებზე. გამოყენებული იქნება მონაცემთა ანალიზი, რომლის საფუძველზეც შესწავლილი იქნება ფინანსური ზრდის ტენდენციები და გამოწვევები. ასევე, წარმოჩინდება ძირითადი მიგნებები და ტენდენციები ბაზრის მონაწილეთა მიერ რეგულაციების აღქმაში.



ნაშრომი მიზნად ისახავს არა მხოლოდ არსებული მდგომარეობის შეფასებას, არამედ ისეთი რეკომენდაციების შემუშავებას, რომლებიც ხელს შეუწყობს საქართველოს სადაზღვევო ბაზრის ეფექტიან და მდგრად განვითარებას.

მონაცემების ძირითად წყაროს წარმოადგენს „სსიპ საქართველოს დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახური“ (შემდგომში ნაშრომში გამოყენებული იქნება, როგორც სადაზღვევო ზედამხედველი/რეგულატორი) მიერ შეგროვებული და გამოქვეყნებული ფინანსური მონაცემები, კვლევაში გამოყენებულია ძირითადად სექტორის ფინანსური მაჩვენებლები, რომელიც ნათლად ასახავს ბაზრის მდგომარეობას.

ძირითადი ნაწილი

ბოლო პერიოდში გლობალური ბიზნეს ლანდშაფტი მონმე გახდა უპრეცედენტო გამოწვევების მონმე გახდა, რომლებიც წარმოიშვა COVID-19 პანდემიით, რამაც მნიშვნელოვანი გავლენა მოახდინა სხვადასხვა სექტორზე, მათ შორის სადაზღვევო ინდუსტრიაზე. პანდემიის გავრცელებამ გამოიწვია დომინოს ეფექტი ეკონომიკასა და ბაზრებზე, რამაც გამოიწვია შეფერხებები როგორც განვითარებულ, ისე განვითარებად ბაზრებზე. ამ კონტექსტში, გარემოს არაპროგნოზირებადობის გათვალისწინებით სადაზღვევო ინდუსტრიის შესწავლის როლი მზარდია. პანდემიის მიერ წარმოდგენილი გარემოებების საპასუხოდ მნიშვნელოვანი როლი ითამაშა როგორც ეკონომიკურმა ფაქტორებმა, ასევე მარეგულირებელმა საკანონმდებლო ჩარჩომაც. აღნიშნული თვალსაზრისით, არაერთი კვლევით დადასტურდა რომ პოსტპანდემიურ პერიოდში კომპანიების პროაქტიული სტრატეგიული ქმედებები და მოქმინილი საკანონმდებლო ჩარჩოს არსებობა მსოფლიოს სადაზღვევო ინდუსტრიისთვის კრიტიკული მნიშვნელობის მატარებელია (Deloitte, 2020).

ევროკავშირის სადაზღვევო ბაზრის განვითარების ეკონომიკური და სამართლებრივი ასპექტები მნიშვნელოვან საფუძველს ქმნის მრავალი ქვეყნისათვის (Murashko, 2021). სადაზღვევო ბაზრის რეგულირების ძირითადი კომპონენტები მიმართულია მზღვეველების შესაძლო მომავალი კრიზისების პრევენციაზე. სადაზღვევო ბაზრის საპროგნოზო მაჩვენებლები, სადაზღვევო პრემიის განსხვავებული მაჩვენებლის მქონე ქვეყნების ანალიზი ადასტურებს ევროკავშირის სადაზღვევო ბაზრის, როგორც მსოფლიოს უდიდეს ბაზრის რეგულირების აუცილებლობას და ამასთან, ნევრი ქვეყნების მიერ ახალი გადახდისუნარიანობის II და IDD დირექტივების დანერგვის ეფექტურობას. აღნიშნუ-

ლის თანახმად, ახალი საკანონმდებლო ჩარჩოს ფარგლებში გადახდისუნარიანობის კრიზისის დროს საკანონმდებლო ბაზა ამცირებს სადაზღვევო კომპანიების სისტემურ რისკებს, რის შედეგადაც სადაზღვევო მომსახურების მომხმარებლები იღებენ დადგენილ სადაზღვევო გადასახადებს, იმის გათვალისწინებით, რომ რისკები შენარჩუნებულია ოპტიმალურ დონეზე დროული გადახდების განსახორციელებლად (Murashko, 2021).

სადაზღვევო ბაზრის ერთ-ერთი ფუნდამენტური მახასიათებელი ინფორმაციის ასიმეტრიულობაა, რომლის ეფექტურობასაც უმეტესწილად რისკის კლასიფიკაცია განაპირობებს. ამასთან ხშირად ბაზრის რეგულირება გარკვეული შეზღუდვების დანესებად აღიქმება. რისკის კლასიფიკაციის ეფექტურობა სადაზღვევო ბაზრის რეგულირების თვალსაზრისით მნიშვნელოვანი ამოსავალი ნერტილია (Porrini, 2015). ტრადიციული ეკონომიკური თეორია განასხვავებს ორი ტიპის ასიმეტრიულობის პრობლემას. ესენია, არარელევანტური შერჩევა და მეორე ინფორმაციის ნაკლებობა, სადაზღვევო კომპანიების ჭრილში. სადაზღვევო დაფარვისთვის დარიცხული პრემიის განსაზღვრისას სადაზღვევო კომპანიებმა მნიშვნელოვანია შეაფასონ დაზღვეული ინდივიდისთვის მოსალოდნელი ზარალი. შესაბამისად, რისკის კლასიფიკაციის სისტემის მიზანია უზრუნველყოს, დაჯგუფება იმგვარად რომ პროცესი იყოს ეფექტური. ამისათვის, გადამწყვეტი მნიშვნელობა აქვს არაკორელირებული რისკების მაქსიმალურად დაყოფას, ცალკეულ ვინრო ტიპის კატეგორიებად, რისკების მინიმიაზაციის მიზნით. შესაბამისად, მნიშვნელოვანი მასშტაბის მქონე რისკების სწორი კონტროლი შესაძლოა მოხდეს, თუ კომპანია რისკის ჯგუფებს სწორად ანაწილებს. მსგავსი ტიპის ზუსტი დიფერენციაცია ძირითადად მიზნად ისახავს სადაზღვევო კომპანიის წინაშე არსებული საშუალო რისკის შემცირებას ჯგუფში რისკის დიაპაზონის შემცირების გზით. ბაზრის პერსპექტივიდან, დაზღვეულის დაყოფა რისკების ცალკეულ ჯგუფებად რისკის სპეციფიკური ზემოქმედების მიხედვით, მზღვეველებს საშუალებას აძლევს მიერ განსაზღვრული პრემიები ახლოს იყოს მოსალოდნელ ზარალთან (Porrini, 2015). ასიმეტრიულობის გათვალისწინებით, სადაზღვევო ბაზრის ეფექტურობა არსებითად დამოკიდებულია ინფორმაციაზე, რომელიც მზღვეველებს შეუძლიათ შეაგროვონ რისკის შესახებ (Porrini, 2015).

ინდუსტრია ხშირად აწყდება სისტემურ გამოწვევებს, რომლებიც სცილდება რისკის შეფასების ტექნიკურ სირთულეს; ხელოვნური ინტელექტის (AI) ეთიკურ და პასუხისმგებლობით გამოყენებას შეუძლია გადაჭრას ზოგიერთი მნიშვნელოვანი



გამონვევა და ამასთან, ფართოდ გააუმჯობესოს საზოგადოების ფინანსური კეთილდღეობა; ისტორიული მონაცემების ხელმისაწვდომობა უპრეცედენტო შესაძლებლობას აძლევს AI-ს გარდაქმნას ანდერრაითინგი სრულად სხვა სტანდარტზე სიცოცხლის დაზღვევის ინდუსტრიაში. AI-ს მეშვეობით ანდერრაითინგის სიზუსტის გაუმჯობესება ძალზე ღირებული მცდელობაა, რომლის პარალელურად აუცილებელია განხილულ იქნას ისეთი საკითხები როგორცაა კონფიდენციალურობის შენარჩუნება და გამჭვირვალობის დაცვა მონაცემებისა და მეთოდოლოგიის ჩრჩილში. ისტორიული მონაცემის არსებობა და მანქანური სწავლების პროგრესი იძლევა შესაძლებლობას გაუმჯობესდეს ანდერრაითინგის სიზუსტე და გამჭვირვალობა სიცოცხლის დაზღვევის ინდუსტრიაში სიკვდილიანობის რისკის სტანდარტული საზომებით. ინდუსტრიის მომავალი მოიაზრებს სადაზღვევო ინოვაციებს. არსებობს მრავალი არატრადიციული და შეუსწავლელი წყარო, როგორცაა ფინანსური მონაცემები, საჯარო ჩანაწერები, ჯანმრთელობის ელექტრონული მონაცემები, ტარებადი სენსორები და გენეტიკური ინფორმაცია, რამაც შეიძლება გააუმჯობესოს სიზუსტე, ჩართოს ალტერნატიული ანდერრაითინგის მექანიზმები ან გააძლიეროს პროგრამები. მანქანური სწავლების კვლევა აუმჯობესებს რისკის შერჩევას და ალგორითმული გათვლებით. აღნიშნული სიახლე ინდუსტრიაში საინტერესო მიმართულებების პოტენციალის ილუსტრაციაა (Maier, et al., 2020)

საქართველოს მოსახლეობის ცნობიერება სადაზღვევო პროდუქტებთან მიმართებით სექტორის ერთ-ერთი უმნიშვნელოვანესი გამონვევაა. აღსანიშნავია, ისიც რომ არსებობს სადაზღვევო პროდუქტების სახეობები, რომლებიც ქართულ ბაზარზე არც კი გვხვდება (ვერულავა, და სხვ., 2015). აღნიშნული ასევე გამონვევულია არასაკმარისი ცნობიერებით. საკითხი უფრო მეტად რთულდება მომხმარებლებისთვის იმის გათვალისწინებით, რომ ბაზარზე წარმოდგენილი პროდუქტები და შეთავაზებები საკმაოდ მრავალფეროვანია, რაც მომხმარებლებისათვის გაურკვეველობის ფაქტორს ზრდის (ვერულავა, და სხვ., 2015).

უახლესი მონაცემებით, საქართველოს სადაზღვევო ბაზარი დინამიური ზრდით ხასიათდება. ხუთი წლის ჩრჩილში ფაქტობრივად გაორმაგდა სადაზღვევო ბაზარი. 2024 წელს მოზიდულმა პრემიამ პირდაპირი დაზღვევის საქმიანობიდან 1 259 მლნ ლარი შეადგინა, რაც თავის მხრივ 18%-იან ზრდას წარმოადგენს. ამავდროულად, 24%-იანი ზრდა დაფიქსირდა სადაზღვევო მოგების ნაწილშიც და 307 მლნ ლარი შეადგინა, ხოლო წმინდა მოგების ნაწილი

გაიზარდა 72%-ით და 127 მლნ. ლარი შეადგინა. უნდა აღინიშნოს, რომ წმინდა მოგების ზრდა გამონვევულია სადაზღვევო ბაზრის ზრდის კვალდაკვალ სადაზღვევო მოგების ზრდით. ამასთან სხვა შემოსავლის კომპონენტითაც. ამასთან ამ მიმართულებით საგულისხმოა დაბეგვრის ესტონურ მოდელზე გადასვლა, რაც წმინდა მოგების ზრდის ნაწილში ერთ-ერთ ფაქტორად შეიძლება იქნას განხილული.

ბაზრის განვითარების ტენდენციები ხელს უწყობს კომპანიებს რომ მომხმარებლებს უფრო მეტად განვითარებული და საჭიროებაზე ორიენტირებული პროდუქტები შესთავაზონ. ისიც უნდა ითქვას რომ ათი წლის ჩრჩილში მონაცემების ანალიზით ბაზრის ლიდერი სამედიცინო დაზღვევის მიმართულებაა (დაზღვევის სახელმწიფო ზედამხედველობის სამსახური, 2025).

დასკვნა

ბოლო წლებში არსებული პროგრესის და საერთაშორისო პრაქტიკის კომპონენტების იმპლემენტაციის მიუხედავად, ქართულ სადაზღვევო ბაზარზე ჯერ კიდევ არსებობს მნიშვნელოვანი გამონვევები, რომლებიც აფერხებს ბაზრის განვითარებას. აღნიშნულის პარალელურად არსებობს რიგი ფაქტორები, რასაც კომპანიების, მზღვევების და და ზოგადი თვალსაზრისით, სექტორის ყველა მონაწილის ზრდის პერსპექტივაზე გავლენა აქვს. ამასთან, საზოგადოების ცნობიერება სადაზღვევო პროდუქტების მიმართ ჯერ კიდევ არ არის სათანადო დონეზე, რაც ასევე მნიშვნელოვანი გამონვევაა სექტორისთვის.

აღსანიშნავია, რომ ბაზრის მდგრადი განვითარების უზრუნველყოფა მარეგულირებლის წინაშე მდგარი ერთ-ერთი საკითხია. დღევანდელ საქართველოს მოსახლეობაში მხოლოდ რიგი პროდუქტები სარგებლობენ პოპულარობით. სხვა შემთხვევაში ადამიანები არ ფლობენ ინფორმაციას მათთვის მნიშვნელოვანი დაზღვევის შესახებ. თავის მხრივ დასახელებული საკითხი, როგორც ბიზნესის ასევე ზედამხედველობის სამსახურისთვის გამონვევაა.

ცალსახაა, რომ სექტორის ფუნქციონირებაში მარეგულირებლის როლი საკმაოდ დიდია, რაც განპირობებულია ბაზრის და რისკის სპეციფიკით, შესაბამისად დირექტივების, ნორმების, საქმიანობის სპეციფიკის საერთაშორისო სტანდარტებთან მოყვანა ცვალებად გარემოში განსაკუთრებულ მნიშვნელობას იქნის. ზედამხედველობა ამ მიმართულებით შესაბამის აქტივობებს და ქმედით ნაბიჯებს ახორციელებს, თუმცა მნიშვნელოვანია გაიზომოს როგორია გავლენის ხარისხი და ამასთან გავლენა კომპანიების ფინანსურ ზრდაზე.